

# Les CARTES ROUTIERES des MARQUES de PNEUMATIQUES

De tout temps les fabricants ont rivalisé d'idées pour promouvoir leur marque auprès des chauffeurs. La carte routière est un de ces moyens qui permettent de promouvoir une marque. On est plus habitué aux cartes de marque d'essence, mais les fabricants de pneus aussi les ont utilisées.

Dés les début de l'automobile ces marques ont utilisés la publicité, la carte routière et les guides sont vite devenus les supports les mieux adaptés pour cette communication, du fait qu'ils étaient indispensables aux chauffeurs et souvent utilisés par celui-ci.

Mais toutes les marques ne les ont pas utilisés de la même façon : Certaines marques comme Michelin, on voulu maîtriser complètement sa réalisation et en faire un service au chauffeur en améliorant le principe et en y ajoutant un maximum d'informations. D'autres marques se sont

contentées de soustraire à des spécialistes de la cartographie sa réalisation se contentant d'apposer leur marque sur la couverture. Enfin beaucoup de marques ont simplement placés leurs publicités au dos des cartes, comme Pirelli aux dos des cartes du Touring Club d'Italie.

Nous faisons ici qu'une présentation partielle de ces cartes et des marques qui en ont produites, il en existe vraiment beaucoup et sur tout les continents.

à droite Carte Peter's Union (vers 1910-1920)

## PETER'S UNION

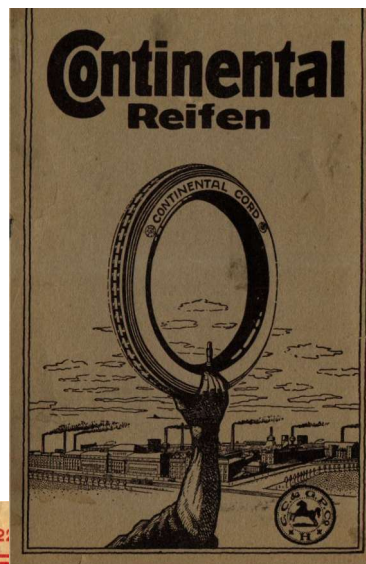


## PIRELLI

Carte de 1908 du Touring Club d'Italie au dos de la pochette se trouve une publicité qui situe les dépôts de la marque en Italie Pirelli & C a été fondé à Milan en 1872 par Giovanni Battista Pirelli, jeune ingénieur de 24 ans. Tout au long du siècle la firme a placé des publicités sur les cartes du Touring Club d'Italie

Détails historiques de la marque:

[http://www.pirelli.com/en\\_42/this\\_is\\_pirelli/company\\_overview/history.jhtml](http://www.pirelli.com/en_42/this_is_pirelli/company_overview/history.jhtml)



Carte continental vers 1910

## CONTINENTAL

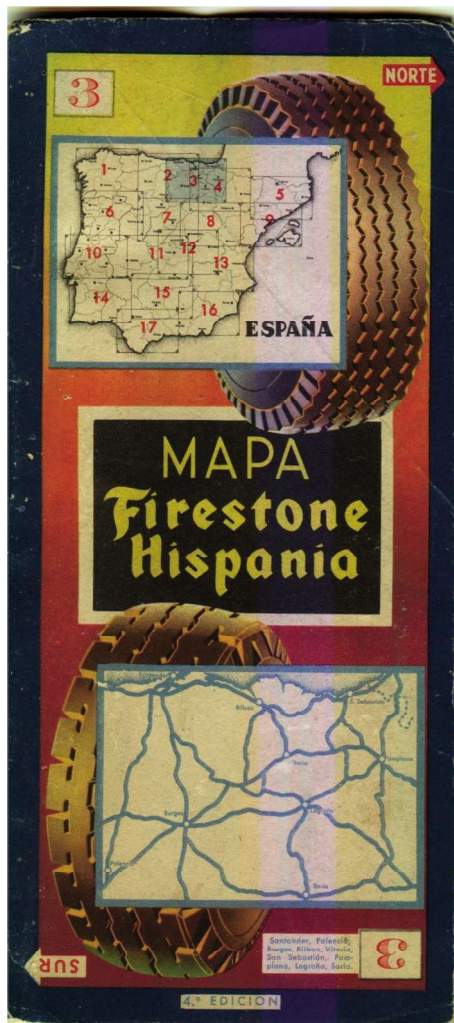
En 1871 Continental-Caoutchouc-und Gutta-Percha Compagnie est créée à Hanovre, fabrique d'objets en caoutchouc et de pneus pleins pour attelages et vélocipèdes. En 1882 elle adopte un cheval comme logo.

En 1892 Continental est le premier fabricant allemand de pneumatiques pour vélocipèdes. En 1898 il commence à fabriquer des pneumatiques pour l'automobile. La marque sera très active dans la fabrication des toiles pour avions et dirigeables. Avant 1914, elle a été présente en France avec une Usine.

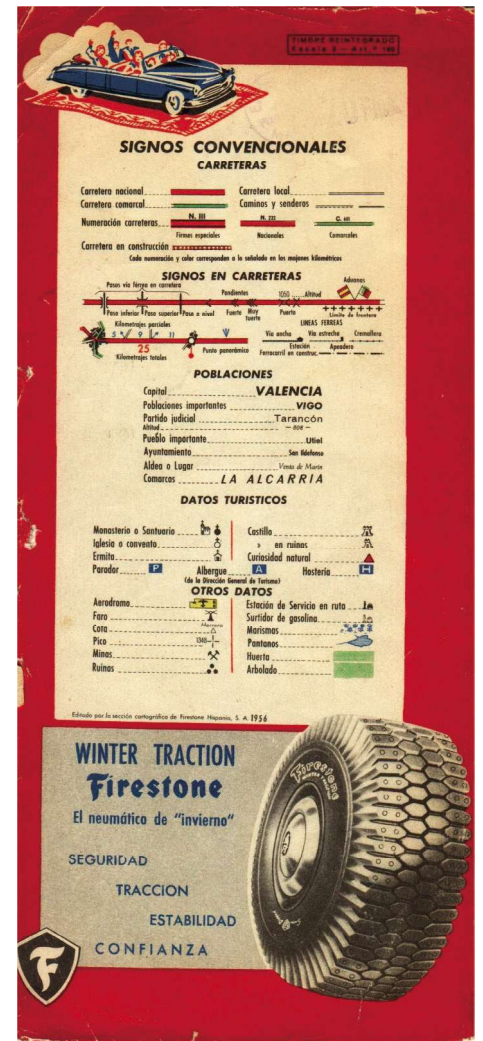
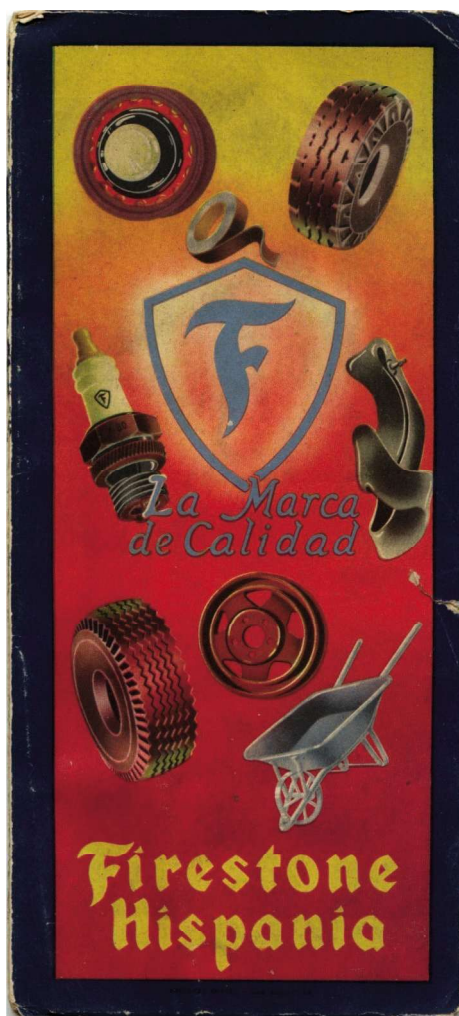
Détails historiques de la marque :

<http://www.conti-online.com>

Menu: Continental -> History



Carte Firestone Espagne 1956, le dos montre la diversité des réalisations de la marque.



Dos d'une carte Firestone Espagne des années 50

**FIRESTONE** Firestone Espagne a produit de nombreuses cartes depuis les années 50 à nos jours.

Détails sur la marque : [http://www.firestone100.com/history/100years\\_fr.html](http://www.firestone100.com/history/100years_fr.html)

En 1900 Harvey S. Firestone fonde la Firestone Tire & Rubber Company dans l'Ohio aux USA. La compagnie commence d'abord à vendre les pneus d'autres marques.

En 1903 elle commence la fabrication de ses premiers pneus et en 1906 décroche la fourniture des pneus pour les usines Ford. Actuellement Firestone fait partie du Groupe Bridgestone/Firestone.

## MABOR

Au Portugal ici à droite la marque Mabor a également réalisée des cartes.

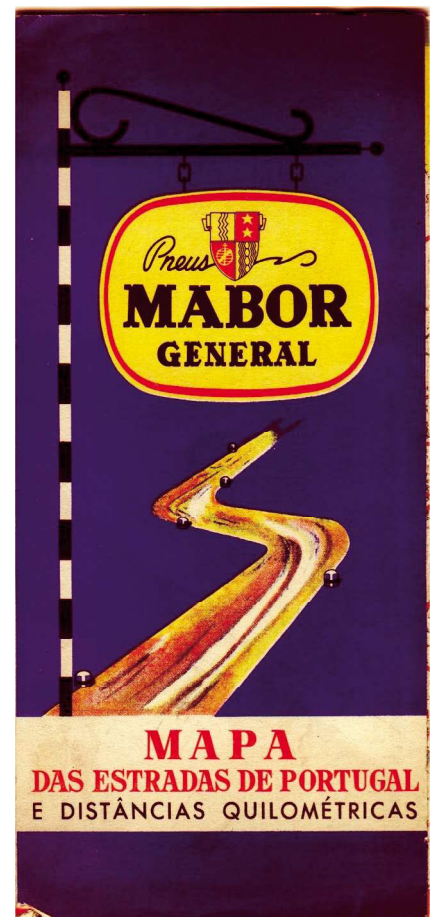
Le 1er pneu Mabor (Portugal) est né en 1946 , en 1989 Mabor s'est associé avec GENERAL TIRE (USA) et en 1989 a réalisé une joint-venture avec le groupe CONTINENTAL (rachat complet en 1992).

## TYRESOLES

Des marques de pneus rechapés ont également réalisé des cartes publicitaires, comme ici à gauche la marque Tyresoles en Espagne.



Carte Tyresoles Espagne 1960



Carte Mabor Portugal 1953



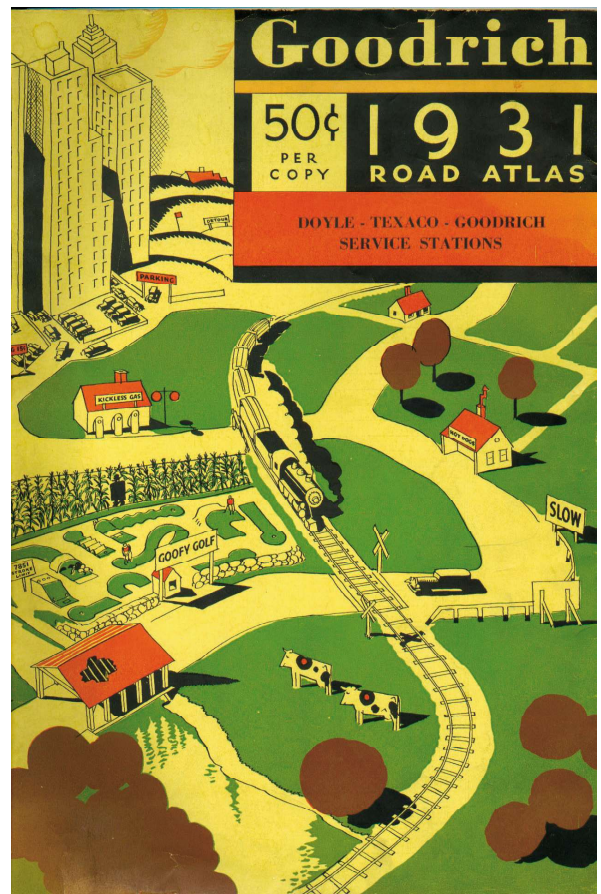
## GOODRICH

En 1870 Dr. Benjamin Franklin Goodrich établit la première fabrique de caoutchouc de l'Ohio aux USA et un des premiers laboratoires de recherche dans ce domaine des Etats Unis.

En 1986 BFGoodrich abandonne la fabrication des pneus pour se consacrer à la chimie et à l'aéronautique.

Collection :  
Ian Birne

Détails historiques :



Atlas des routes Goodrich 1931 USA

Carte Goodrich USA début du siècle

## RIVERSIDE TIRES



Carte pour les pneus Riverside USA

Cette carte était vendue par une chaîne de supermarché du nom de Montgomery Ward, elle avait ajouté la vente de carburants et d'accessoires automobiles à ses centres. Cette marque a fermé ses portes en l'an 2000. Il s'agit d'une carte atlas des routes de 84 pages, éditée par Rand McNally. Sur la carte était précisé le slogan «this road atlas is especially designed to fit into the glove compartment of your car», pour signaler que sa forme était étudiée pour le rangement dans les boîtes à gants. la couverture signale que Montgomery Ward's est propriétaire de la marque Riverside Tires avec comme slogan «only the Champions test Riverside Tires»..



## HOOD TIRES

Cette carte de la Californie date de 1958, réalisée par l'éditeur Rand McNally. Elle a été créée pour Superior Products, un petite compagnie pétrolière de l'Oregon, qui était aussi distributrice de la marque Hood Tires.

Sur la couverture c'est le modèle Hood S-100 qui est présenté et au dos il y a plusieurs modèles dont le Safety Seal «400».

La compagnie Superior Products a disparue dans les années 60. Mais la marque Hood Tires est une des marques importantes aux USA et les collectionneurs américains sont nombreux à rechercher les publicités de cette marque.

Collection Ken Brown, Toronto, Canada  
e-mail: kbrown@idirect.ca



Carte Américaine pour la marque Hood Tire, face ci dessus et dos à droite.



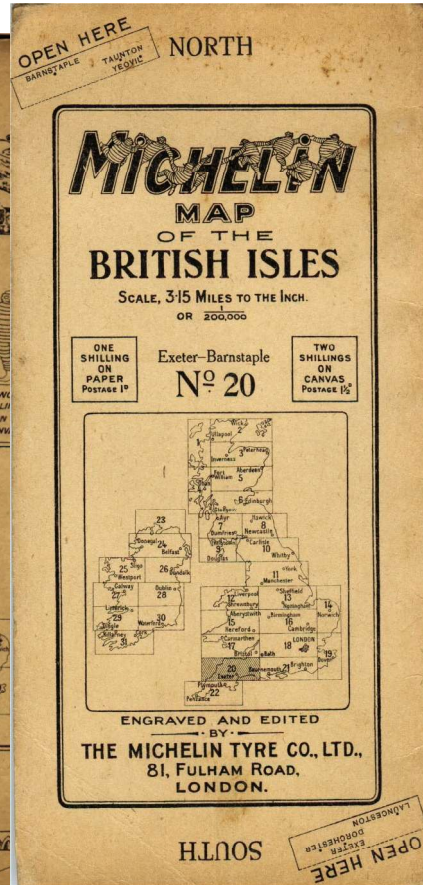
Carte Michelin Espagne des années 1910-1920.



Publicité Michelin au dos d'une carte du Touring Club d'Italie dans les années 1920-1930



Carte Michelin Anglaise période 1914-1916



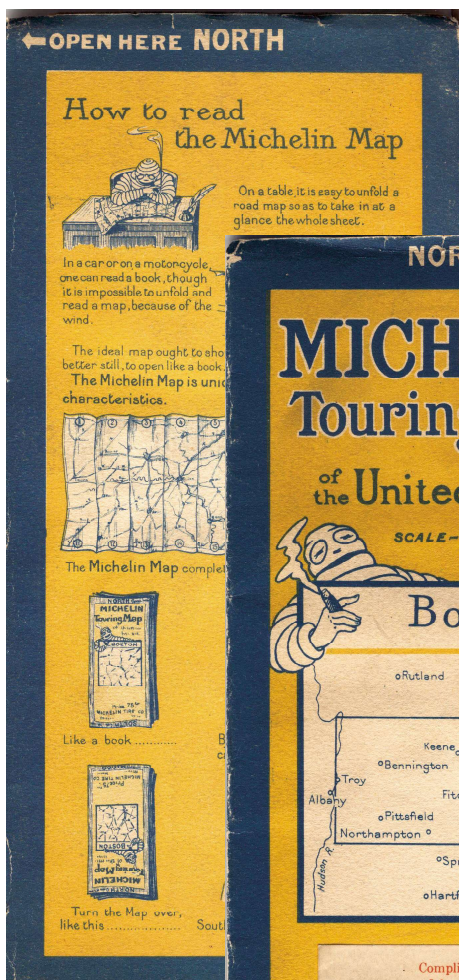
Carte Michelin Anglaise période 1917-1922

## MICHELIN

La production de cartes Michelin

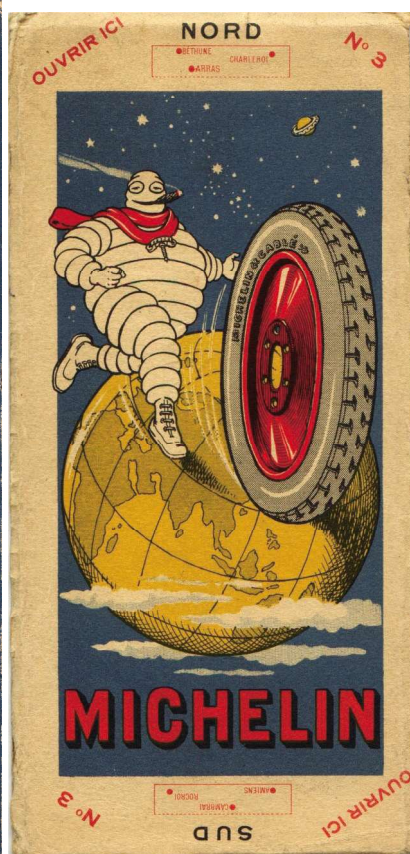
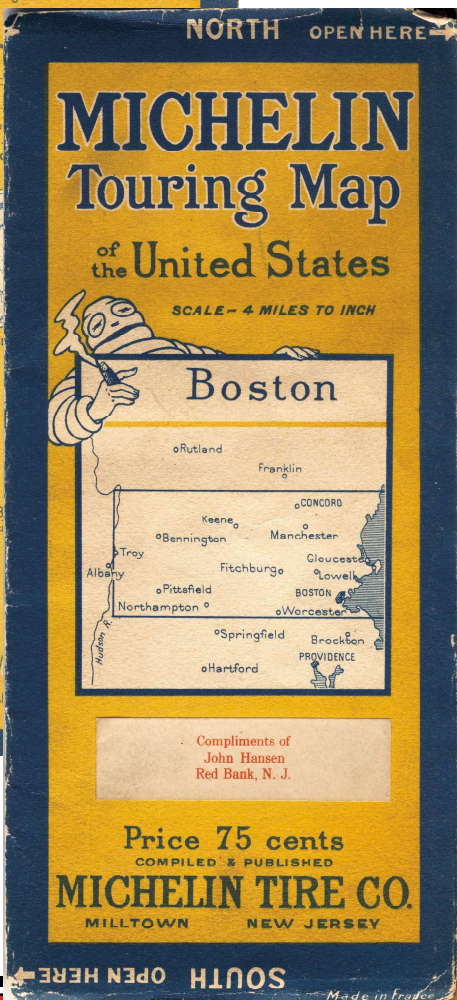
de puis plus de 95 ans est très variée, des centaines de modèles différents ont été produits, l'intérêt des dessins publicitaires est variable suivant les périodes mais la production d'avant guerre est superbe. La production de cartes Michelin existe aussi dans de nombreux autres pays et parfois sur de courtes périodes

comme aux USA. On trouve aussi des publicités pour Michelin à l'étranger sur des cartes d'autres éditeurs notamment en Italie et aux USA.



Carte Michelin USA, 1922 modèle difficile à trouver la production a durée très peu de temps

Collection : Etienne Houdy

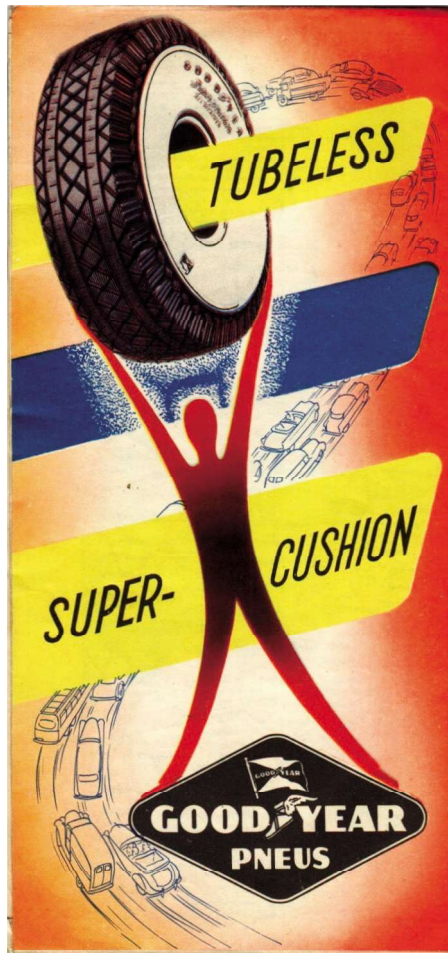


2 dos de cartes Michelin France 1923 ci-dessus 1921 à droite





Carte Goodyear de Belgique 50-60  
à noter Le slogan en anglais :  
« The Belgian tire company »



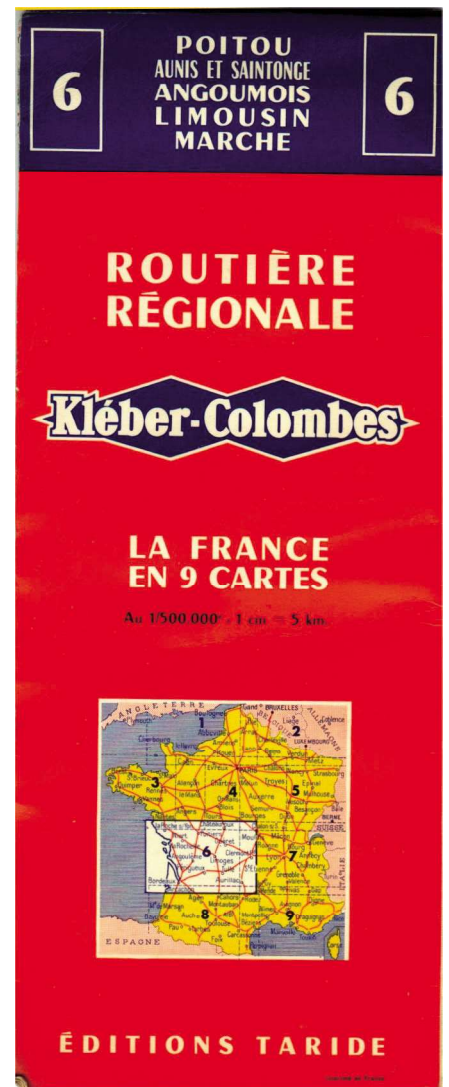
## GOODYEAR

Goodyear a été fondé en 1898 par Frank A. Seiberling.

Le logo du pied ailé «Wingfoot» a été utilisé pour la première fois en 1901.

Il existe des modèles de cartes routières Goodyear anciennes très recherchées comme celle qui représente un dirigeable au dessus de New-York.

Détails historiques : <http://www.goodyear.com/corporate/timeline.html>



**KLEBER** Carte Kleber-Colombes 1960

En 1910, M. Work installe une usine de pneumatiques à Colombes.

C'est en 1945 que la société emménage Avenue KLEBER à Paris et s'approprie le nom de l'avenue.

Détails historiques de la marque :  
<http://www.kleber.fr/tout/carte.htm>

Pascal Pannetier  
<http://oldmaps.free.fr>



## HUTCHINSON

1853 Un américain d'origine britannique, Hiram Hutchinson, s'installe près de Montargis en France.

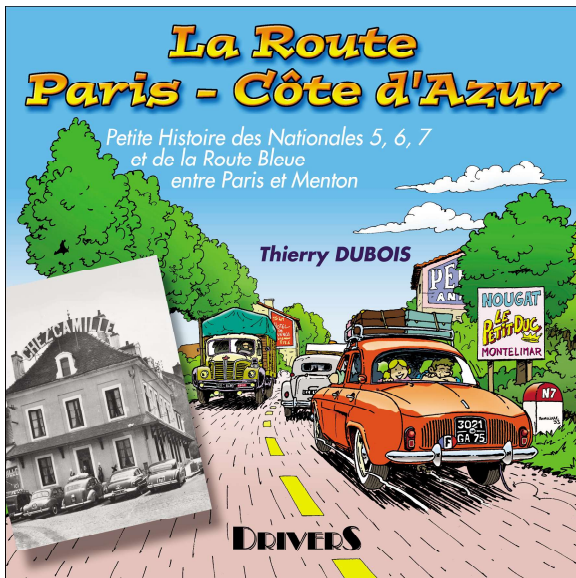
1898 Les héritiers d'Hiram Hutchinson vendent les actifs à des investisseurs français : création de l'actuelle société Hutchinson. Dans les années trente Hutchinson utilise un personnage original du remouleur pour sa publicité, personnage très apprécié des collectionneurs.

Ces cartes utilisent le système de pliage Foldex dont le brevet anglais a été exploité en France en 1930 par la marque du même nom. Détails historiques de la marque : <http://www.hutchinson.fr/fr/qui/historique.asp>



Carte Hutchinson 1935 ci-dessus et une autre à la même période à gauche.

# A VOIR, A LIRE, POUR INFOS



## La Route Paris - Côte d'Azur

Thierry Dubois vient de sortir une nouvelle version de son livre sur Les routes mythiques 5,6,7 et Route Bleue.

160 pages, 240 photos et 70 dessins ISBN 2-9516357-8-8

Editions Drivers BP99 31013 Toulouse Cedex 6

<http://www.drivers.fr>

Les nouveautés des sites Web:

## Plaques de noms de rues

<http://www.ruedesrues.com> qui allie humour et histoire.

## Autos radios (Belgique)

<http://users.skynet.be/antique.autoradio/>

## Bidons et Citroën

<http://monsieur.wanadoo.fr/citroenementvotre>

Nouvelle version du site **e-photographie**

<http://www.e-photographie.net/pub-murale.htm>

Page de publicités murales

## Haster Pubs des bord de routes

<http://www.harster.free.fr/>

## Exposition Histoire du périphérique de Paris

A l'occasion du trentième anniversaire du périphérique, le Pavillon de l'Arsenal à Paris, consacre une exposition à ce qui fut l'une des dernières grandes infrastructures routières de la ville.



## La Route de l'Essence

### CATALOGUE

Voici quelques exemples des objets que vous trouvez dans la route de l'Essence. Les surfaces d'exposition varient de 5 à 300 m<sup>2</sup>, puisque tous les objets peuvent être loués séparément. Pour visualiser les ensembles, cliquez sur l'image.



## La Route de l'Essence

<http://www.laroutedelessence.com>

Site de Location d'expositions sur l'histoire des stations service.

Luc Mancel a réalisé en 2002 une superbe exposition au Mondial de l'Automobile et il vient d'ouvrir ce site web pour faire connaître cette exposition superbe.

# KHETY™

F R A N C E

## Document Process Management

Le spécialiste de la gestion  
des flux d'informations et de documents

<http://www.khety.com>

# Auto-lobitier!

<http://automobi.free.fr>

Le rendez vous des passionnés  
d'automobilia sur internet.



- Annuaire
- Discussions
- Annonces
- Liens
- Magazine

# L'évolution des panneaux de signalisation routière (1919-1939)

## L'ENTRE-DEUX-GUERRES

### Les premiers textes français officiels

Le 9 Août 1919 paraît une circulaire ministérielle qui pose les principes généraux d'une signalisation officielle. Le point qui nous intéresse est celui de la réforme de la signalisation.

«La signalisation doit tendre à deux buts : signaler les points remarquables (inscriptions de localisation et signaux d'obstacles) et indiquer la route à suivre (inscriptions de direction et de distance). Les quatre signaux d'obstacles (Cassis, virage, passage à niveau et croisement) adoptés par la conférence internationale de 1909 sont les seuls qu'il y a lieu d'employer».

Tous les signaux devront être placés de telle sorte qu'ils ne soient pas, la nuit, en dehors du champ d'éclairage des lanternes des véhicules. Ceci conduira à établir le bord inférieur des tableaux :

- À 2 m au plus au-dessus du niveau de la chaussée
- À 1,80 m au plus, s'ils sont appliqués contre une clôture ou sur les murailles des propriétés riveraines.
- Les inscriptions seront blanches sur fond bleu foncé
- Les lettres auront au minimum 15 cm de hauteur (sauf pour les signaux d'obstacles)
- Les chiffres seront plus petits que les lettres
- On pourra employer des tableaux

"inscriptions de direction et de distance"  
modèle de panneau en 1919.



Voirie Ordinaire

en fonte, en tôle vernie cuite au four, ou en bois peint

· Les plaques émaillées ne sont pas à recommander parce qu'elles se détériorent très facilement, et sont difficiles à réparer. (au contraire, les tableaux et poteaux en bois soigneusement confectionnés et convenablement entretenus se conservent très longtemps).

À l'avenir, les inscriptions de signalisations que les associations touristiques ou autres intéressés désiraient poser à leurs frais sur les routes ne devront être autorisées que si elles répondent exactement aux conditions de la nouvelle réglementation.

### OFFRE DU TOURING CLUB DE FRANCE

Aussitôt le Touring Club de France offre de fournir au Ministère des Travaux Public la totalité des plaques nécessaires à l'équipement de la signalisation nouvelle. Des souscriptions seront lancées avec succès, pour alléger la charge de l'association.

Les panneaux de direction portaient maintenant le numéro des routes, une flèche pour le sens de la marche, et les noms et distances des localités les plus proches. C'est la circulaire du 15 mars 1920

qui réglementera la signalisation des routes et leur fourniture par le T.C.F

«Le Touring - Club de France a offert à l'administration de lui fournir gratuitement, tous les signaux ainsi que les poteaux - supports nécessaires à la réalisation du programme de signalisation des routes qui fait l'objet de la circulaire ministérielle du 9 août 1919. Le prix de ces signaux sera payé par des donateurs dont le nom sera inscrit sur les panneaux, ainsi que les mots Touring - Club de France». Il est finalement décidé que le matériau à employer sera du «bois de sapin de 24 millimètre d'épaisseur, rainé, collé, raboté sur deux faces, avec deux traverses clouées à travers bois sur une face».



Don de Renault